

	Kön			Ålder			Region				
	Bas	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
		A	B	E	F	G	V	W	X	Y	Z
1. Hur mycket tycker du om följande bär/frukter? Jordgubbar											
Bas	1006	498	508	303	387	316	215	182	128	303	179
Tycker inte alls om	0	-	1%	1%	0	-	0	-	1%	-	1%
Tycker inte särskilt mycket om	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	-	2%	2%
Tycker ganska mycket om	9%	7%	11%	7%	12%	8%	13%	6%	7%	9%	10%
Tycker mycket om	49%	48%	49%	40%	50%	54%	52%	46%	48%	50%	46%
Det här är det bär/den frukt av de presenterade som jag tycker bäst om	39%	42%	36%	48%	35%	36%	32%	45%	44%	38%	40%
Äter ej/tål ej	1%	1%	1%	2%	1%	0	1%	1%	-	1%	2%

HÖÖK Media / Bärfrämjandet

Undersökning inställning bär

1006 intervjuer, män/kvinnor 18-74 år, representativt

SE2010-0229

Maj 2010

	Kön			Ålder			Region				
	Bas	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
		A	B	E	F	G	V	W	X	Y	Z
1. Hur mycket tycker du om följande bär/frukter? Hallon											
Bas	1006	498	508	303	387	316	215	182	128	303	179
Tycker inte alls om	1%	1%	1%	2%	1%	0	1%	-	1%	1%	2%
Tycker inte särskilt mycket om	3%	2%	4%	3%	4%	2%	4%	1%	1%	3%	7%
Tycker ganska mycket om	16%	13%	20%	17%	17%	15%	14%	22%	13%	17%	16%
Tycker mycket om	54%	51%	57%	55%	54%	54%	52%	52%	63%	56%	49%
Det här är det bär/den frukt av de presenterade som jag tycker bäst om	24%	32%	16%	21%	24%	28%	28%	23%	21%	24%	25%
Äter ej/tål ej	1%	1%	1%	2%	1%	0	1%	1%	-	1%	1%

HÖÖK Media / Bärfrämjandet

Undersökning inställning bär

1006 intervjuer, män/kvinnor 18-74 år, representativt

SE2010-0229

Maj 2010

	Kön			Ålder			Region				
	Bas	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
	A	B		E	F	G	V	W	X	Y	Z
1. Hur mycket tycker du om följande bär/frukter?											
Krusbär											
Bas	1006	498	508	303	387	316	215	182	128	303	179
Tycker inte alls om	4%	4%	4%	5%	5%	3%	3%	5%	6%	4%	4%
Tycker inte särskilt mycket om	25%	23%	26%	26%	23%	25%	23%	19%	34%	23%	27%
Tycker ganska mycket om	36%	33%	39%	34%	36%	38%	33%	43%	33%	39%	31%
Tycker mycket om	29%	32%	25%	27%	30%	29%	31%	26%	22%	30%	31%
Det här är det bär/den frukt av de presenterade som jag tycker bäst om	5%	B	4%	5%	5%	5%	8%	6%	4%	3%	4%
Äter ej/tål ej	1%		1%	3%	1%	-	2%	1%	1%	1%	2%

HÖÖK Media / Bärfrämjandet

Undersökning inställning bär

1006 intervjuer, män/kvinnor 18-74 år, representativt

SE2010-0229

Maj 2010

	Kön			Ålder			Region				
	Bas	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
	A	B		E	F	G	V	W	X	Y	Z
1. Hur mycket tycker du om följande bär/frukter?											
Röda vinbär											
Bas	1006	498	508	303	387	316	215	182	128	303	179
Tycker inte alls om	4%	3%	5%	5%	5%	1%	2%	2%	4%	6%	5%
Tycker inte särskilt mycket om	27%	24%	31%	25%	27%	29%	26%	33%	31%	23%	28%
Tycker ganska mycket om	40%	39%	41%	39%	42%	39%	42%	38%	45%	40%	38%
Tycker mycket om	25%	30%	20%	26%	22%	29%	27%	25%	18%	28%	23%
Det här är det bär/den frukt av de presenterade som jag tycker bäst om	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	4%
Äter ej/tål ej	1%	1%	1%	2%	1%	-	1%	1%	-	2%	2%

HÖÖK Media / Bärfrämjandet

Undersökning inställning bär

1006 intervjuer, män/kvinnor 18-74 år, representativt

SE2010-0229

Maj 2010

	Kön			Ålder			Region				
	Bas	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
		A	B	E	F	G	V	W	X	Y	Z
1. Hur mycket tycker du om följande bär/frukter?											
Blåbär											
Bas	1006	498	508	303	387	316	215	182	128	303	179
Tycker inte alls om	1%	0	1%	1%	0	1%	1%	-	1%	0	2%
Tycker inte särskilt mycket om	4%	2%	5%	5%	4%	2%	3%	5%	4%	3%	4%
Tycker ganska mycket om	20%	18%	23%	20%	22%	19%	15%	19%	28%	19%	25%
Tycker mycket om	58%	61%	54%	59%	56%	58%	60%	57%	53%	60%	55%
Det här är det bär/den frukt av de presenterade som jag tycker bäst om	17%	19%	15%	13%	17%	20%	21%	18%	14%	17%	13%
Äter ej/tål ej	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	1%

HÖÖK Media / Bärfrämjandet

Undersökning inställning bär

1006 intervjuer, män/kvinnor 18-74 år, representativt

SE2010-0229

Maj 2010

	Kön			Ålder			Region				
	Bas	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
	A	B		E	F	G	V	W	X	Y	Z
1. Hur mycket tycker du om följande bär/frukter?											
Svarta vinbär											
Bas	1006	498	508	303	387	316	215	182	128	303	179
Tycker inte alls om	6%	5%	6%	7%	7%	2%	3%	3%	5%	7%	9%
Tycker inte särskilt mycket om	24%	24%	25%	25%	27%	20%	31%	21%	24%	21%	24%
Tycker ganska mycket om	33%	30%	36%	33%	34%	30%	30%	33%	34%	34%	33%
Tycker mycket om	32%	35%	29%	29%	26%	41%	31%	35%	34%	33%	24%
Det här är det bär/den frukt av de presenterade som jag tycker bäst om	5%	B	4%	3%	5%	6%	4%	6%	3%	4%	8%
Äter ej/tål ej	1%	1%	1%	2%	1%	-	1%	1%	-	1%	2%

HÖÖK Media / Bärfrämjandet

Undersökning inställning bär

1006 intervjuer, män/kvinnor 18-74 år, representativt

SE2010-0229

Maj 2010

	Kön			Ålder			Region				
	Bas	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
		A	B	E	F	G	V	W	X	Y	Z
2. Ungefär hur många liter färska jordgubbar köper ditt hushåll per sommarsäsong?											
Bas	1006	498	508	303	387	316	215	182	128	303	179
Mer än 50 liter	3%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	3%	2%	3%	5%
41-50 liter	3%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	0	2%	4%	4%
31-40 liter	4%	5%	4%	2%	5%	6%	6%	5%	2%	4%	6%
21-30 liter	14%	16%	12%	10%	14%	18%	13%	18%	7%	13%	17%
11-20 liter	23%	21%	25%	23%	22%	24%	23%	20%	25%	24%	22%
5-10 liter	31%	29%	32%	33%	31%	27%	28%	32%	27%	34%	30%
Mindre än 5 liter	19%	21%	18%	22%	20%	16%	22%	20%	31%	15%	14%
Köper ej jordgubbar under sommarsäsongen	3%	2%	4%	4%	3%	2%	4%	2%	4%	3%	3%

HÖÖK Media / Bärfrämjandet

Undersökning inställning bär

1006 intervjuer, män/kvinnor 18-74 år, representativt

SE2010-0229

Maj 2010

	Kön			Ålder			Region				
	Bas	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
	A	B		E	F	G	V	W	X	Y	Z
3. Hur viktigt är det för dig att de jordgubbar du köper är svenska?											
Bas (Köper jordgubbar enl fråga 2)	975	489	486	290	376	309	207	178	123	293	174
Det är mycket viktigt. Jag köper alltid svenska jordgubbar och om det inte finns svenska så låter jag bli att köpa	31%	32%	30%	26%	32%	36%	19%	28%	36%	37%	37%
Det är viktigt, jag köper i första hand svenska jordgubbar, i andra hand importerade/ utländska	53%	54%	52%	55%	50%	54%	59%	57%	49%	48%	50%
Det spelar ingen roll varifrån jordgubbarna kommer	16%	14%	18%	19%	18%	10%	22%	15%	14%	15%	13%
Jag köper hellre importerade/utländska jordgubbar än svenska	0	-	0	G 0	G -	-	YZ -	-	1%	-	-

HÖÖK Media / Bärfrämjandet

Undersökning inställning bär

1006 intervjuer, män/kvinnor 18-74 år, representativt

SE2010-0229

Maj 2010

	Kön			Ålder			Region				
	Bas	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
		A	B	E	F	G	V	W	X	Y	Z
4. Hur viktigt är det att de svenska jordgubbar du köper är närodlade?											
Bas (Föredrar svenska jordgubbar enligt fråga 3)	820	422	398	234	308	277	162	152	104	251	151
Inte alls viktigt	4%	2%	5%	2%	4%	5%	4%	5%	4% *	2%	4%
Ganska oviktigt	10%	8%	13%	11%	9%	11%	11%	17%	13% *	7%	6%
Varken eller	26%	25%	27%	28%	27%	23%	30%	26%	26% *	23%	25%
Ganska viktigt	49%	51%	47%	48%	49%	51%	47%	44%	50% *	52%	52%
Mycket viktigt	11%	14%	9%	11%	12%	11%	8%	8%	7% *	16%	13%
Mean	3,5	3,7	3,4	3,6	3,6	3,5	3,4	3,3	3,4 *	3,7 VWX	3,7
Standard deviation	0,95	0,90	0,98	0,90	0,94	0,99	0,93	1,02	0,95	0,88	0,92

HÖÖK Media / Bärfrämjandet

Undersökning inställning bär

1006 intervjuer, män/kvinnor 18-74 år, representativt

SE2010-0229

Maj 2010

	Kön			Ålder			Region				
	Bas	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
		A	B	E	F	G	V	W	X	Y	Z
5. Om utländska/importerade jordgubbar kostar 20 kronor per liter, hur mycket mer är du beredd att betala för en liter svenska jordgubbar?											
Bas (Föredrar svenska jordgubbar enligt fråga 3)	820	422	398	234	308	277	162	152	104	251	151
Inget mer	4%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	10% VY*	3%	4%
1-5 kronor mer	16%	11%	20% A	17%	12%	18%	13%	17%	17% *	16%	15%
6-10 kronor mer	31%	34% B	27%	30%	32%	30%	33%	37% Z	36% *	27%	26%
11-15 kronor mer	18%	20%	16%	18%	19%	16%	19%	15%	11% *	21% X	20%
16-20 kronor mer	10%	10%	10%	9%	10%	11%	11%	8%	8% *	10%	11%
21-25 kronor mer	8%	8%	7%	10%	6%	7%	8%	5%	8% *	8%	8%
26-30 kronor mer	11%	10%	12%	10%	12%	11%	9%	12%	10% *	11%	13%
31-35 kronor mer	2%	2%	1%	2%	1%	2%	3%	1%	- *	2%	2%
Mer än 35 kronor mer	1%	0	2%	-	2% E	0	1%	1%	- *	1%	2%

HÖÖK Media / Bärfrämjandet

Undersökning inställning bär

1006 intervjuer, män/kvinnor 18-74 år, representativt

SE2010-0229

Maj 2010

	Kön			Ålder			Region				
	Bas	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
		A	B	E	F	G	V	W	X	Y	Z
6. Var köper du oftast dina jordgubbar på sommaren? Bas (köper jordgubbar)	975	489	486	290	376	309	207	178	123	293	174
Jag plockar dem själv hos en odlare	7%	6%	9%	5%	8%	9%	5%	6%	12%	9%	7%
Jag köper bären direkt av en odlare	7%	7%	8%	6%	6%	10%	5%	6%	3%	7%	15%
Jag köper dem i butik	26%	23%	28%	30%	27%	20%	40%	9%	31%	26%	21%
Jag köper dem i ett stånd på torget eller utanför butiken	60%	64%	56%	59%	59%	62%	51%	79%	54%	58%	58%
		B		G	G		WYZ	VXYZ	W	W	W

HÖÖK Media / Bärfrämjandet

Undersökning inställning bär

1006 intervjuer, män/kvinnor 18-74 år, representativt

SE2010-0229

Maj 2010