

# Detta tycker svenska folket om jordgubbar

- En konsumentundersökning av YouGov för Bärfrämjandet & Svenskt Sigill, maj 2011



# Nästan alla, 96 procent av svenska folket, tycker om jordgubbar

Det finns nästan ingen som inte tycker om jordgubbar. Det visar en konsumentundersökning som gjorts av undersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Bärfrämjandet & Svenskt Sigill. Här följer en sammanfattning av undersökningen som besvarats av 1015 personer i åldrarna 18-74 år under perioden 13-15 maj 2011:

- 96 procent tycker mycket bra eller ganska bra om jordgubbar varav 84 procent "mycket bra". Kvinnor är mer förtjusta i jordgubbar än män; 89 procent av kvinnorna tycker "mycket bra" om jordgubbar men bara 78 procent av männen.
- 45 procent, anger att de helst äter jordgubbarna med mjölk och socker. Lika många, 45 procent, föredrar glass till gubbarna. De regionala skillnaderna är dock stora. På landsbygden är det närmare 60 procent som helst väljer mjölk och socker, i Stockholm bara knappt 40 procent.
- 84 procent tycker det är viktigt att jordgubbarna är svenska. Var fjärde, 24 procent, låter bli att köpa jordgubbar om det inte finns svenska att tillgå. Mest restriktiv med att köpa importerade jordgubbar är man på landsbygden – här avstår 33 procent om det inte finns svenska bär. Samma siffra för Stockholm är 17 procent.
- 85 procent av konsumenterna vill veta i vilket land bären odlats. 57 procent anser att detta är mycket viktig information. 52 procent vill ha information om i vilken region bären odlats. 15 procent anser detta vara mycket viktigt. 31 procent vill veta på vilken gård bären odlats. 6 procent anser detta vara viktig information.
- 39 procent vill få besked om jordgubbssorten när de köper bär. 8 procent tycker det är viktig information.
- 47 procent håller med om påståendet: "Att äta bär motverkar hjärt- och kärlsjukdomar" varav 15 procent instämmer helt. 42 procent håller med om påståendet: "Att äta bär skyddar mot cancer" varav 12 procent instämmer helt. Andelen kvinnor som instämmer helt med ovanstående påståenden är dubbelt så stor som andelen män. 21 respektive 17 procent mot 10 respektive 7 procent för männen.

Fråga 1. Hur väl instämmer du med följande påstående?

**"Att äta bär motverkar hjärt- och kärlsjukdomar"**

	Kön		Ålder			Region					
	Base	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
<b>Bas</b>	1015	503	512	306	390	319	216	184	129	306	180
Instämmer inte alls	<b>4%</b>	2%	5%	4%	2%	4%	4%	4%	2%	3%	4%
Instämmer knappast	<b>5%</b>	4%	6%	6%	4%	5%	3%	6%	7%	5%	5%
Varken eller	<b>44%</b>	41%	47%	50%	43%	40%	41%	47%	42%	41%	52%
Instämmer delvis	<b>32%</b>	33%	31%	31%	31%	34%	32%	26%	37%	36%	27%
Instämmer helt	<b>15%</b>	<b>21%</b>	<b>10%</b>	9%	19%	17%	20%	17%	12%	15%	11%

Fråga 2. Hur väl instämmer du med följande påstående?

**"Att äta bär skyddar mot cancer"**

Instämmer inte alls	<b>6%</b>	4%	8%	6%	4%	9%	5%	8%	3%	6%	8%
Instämmer knappast	<b>7%</b>	5%	9%	8%	8%	5%	3%	8%	10%	7%	8%
Varken eller	<b>45%</b>	41%	49%	52%	42%	43%	44%	46%	41%	45%	51%
Instämmer delvis	<b>30%</b>	32%	27%	28%	30%	30%	33%	25%	37%	31%	23%
Instämmer helt	<b>12%</b>	<b>17%</b>	<b>7%</b>	7%	15%	13%	15%	14%	8%	12%	9%

Fråga 3. Hur mycket tycker du om jordgubbar?	Kön			Ålder			Region				
	Bas	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
<b>Bas</b>	1015	503	512	306	390	319	216	184	129	306	180
Tycker inte alls om	0%	0%	1%	1%	0%	-	-	1%	-	0%	1%
Tycker inte särskilt bra om	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	-
Varken eller	2%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	3%	-	2%	3%
Tycker ganska bra om	<b>12%</b>	8%	17%	11%	14%	11%	16%	9%	15%	11%	11%
Tycker mycket bra om	<b>84%</b>	89%	78%	84%	82%	85%	82%	85%	84%	84%	84%
Äter/tål ej	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	1%

**Fråga 4. Hur använder du de jordgubbar som du köper eller plockar? (Fler svar möjliga)**

<b>Bas</b>	993	496	497	298	385	311	212	178	128	299	176
Äter dem direkt som de är	<b>65%</b>	71%	60%	74%	65%	57%	69%	62%	66%	67%	60%
Äter dem helst med mjölk och socker	<b>45%</b>	40%	50%	52%	42%	42%	<b>35%</b>	52%	40%	42%	<b>60%</b>
Äter dem med helst med glass	<b>46%</b>	46%	46%	50%	47%	40%	55%	46%	42%	45%	40%
På annat sätt	<b>10%</b>	10%	10%	11%	10%	8%	10%	7%	10%	11%	9%

**Fråga 4. Hur använder du de jordgubbar som du köper eller plockar?**

	Huvudstads område	Storstad (mer än 200 000 invånare) – men ej huvudstads område	Mellanstor stad (50 000 - 200 000 invånare)	Mindre stad (20 000 -49 999 invånare)	Småstad (färre än 20 000 invånare)	Landbygd
<b>Bas</b>	179	160	285	102	134	133
Äter dem direkt som de är	<b>70%</b>	66%	66%	62%	67%	<b>57%</b>
Äter dem helst med mjölk och socker	<b>39%</b>	41%	48%	46%	41%	<b>56%</b>
Äter dem med helst med glass	<b>54%</b>	45%	45%	54%	38%	<b>40%</b>
På annat sätt	<b>8%</b>	14%	10%	6%	11%	<b>9%</b>

HÖÖKmedia / Bärfrämjandet

Undersökning inställning bär

1015 intervjuer, män/kvinnor 18-74 år, representativt

13-15 maj 2011

Fråga 5. När du köper jordgubbar, hur viktigt är det för dig att bären du köper är svenska?	Kön			Ålder			Region				
	Bas	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
<b>Bas</b>	1015	503	512	306	390	319	216	184	129	306	180
Det är mycket viktigt. Jag köper alltid svenska jordgubbar och om det inte finns svenska så låter jag bli att köpa jordgubbar.	<b>24%</b>	23%	26%	21%	23%	30%	<b>17%</b>	24%	26%	26%	<b>28%</b>
Det är viktigt, jag köper i första hand svenska jordgubbar, i andra hand importerade/ utländska	<b>60%</b>	64%	56%	60%	62%	57%	<b>69%</b>	58%	59%	57%	<b>57%</b>
Det spelar ingen roll varifrån jordgubbarna kommer	13%	12%	14%	15%	13%	11%	11%	15%	14%	14%	12%
Jag köper hellre importerade/utländska jordgubbar än svenska	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	-	1%	-
Köper inte jordgubbar	2%	1%	3%	3%	1%	3%	2%	3%	1%	2%	2%

Fråga 5. Forts. När du köper jordgubbar, hur viktigt är det för dig att bären du köper är svenska?

**Bas**

Det är mycket viktigt. Jag köper alltid svenska jordgubbar och om det inte finns svenska så låter jag bli att köpa jordgubbar.

Det är viktigt, jag köper i första hand svenska jordgubbar, i andra hand importerade/ utländska

Det spelar ingen roll varifrån jordgubbarna kommer

Jag köper hellre importerade/utländska jordgubbar än svenska

Köper inte jordgubbar

Bas	Huvudstads område	Storstad (mer än 200 000 invånare) – men ej huvudstads område	Mellanstor stad (50 000 - 200 000 invånare)	Mindre stad (20 000 -49 999 invånare)	Småstad (färre än 20 000 invånare)	Landbygd
1015	181	164	291	107	136	137
	<b>17%</b>	21%	27%	23%	24%	<b>33%</b>
	<b>70%</b>	61%	59%	60%	59%	<b>50%</b>
	11%	15%	13%	11%	15%	14%
	1%	-	-	1%	1%	1%
	1%	2%	2%	5%	2%	3%

Fråga 6. Forts. Vilken information om bären vill du ha i samband med att du köper färska jordgubbar? Ange hur viktigt du tycker att följande information är.

**Info om vilken jordgubbssort det är:**

	Kön			Ålder			Region				
	Base	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
<b>Base</b>	993	496	497	298	385	311	212	178	128	299	176
Helt oviktigt	11%	10%	11%	13%	11%	8%	9%	14%	12%	10%	10%
Ganska oviktigt	14%	15%	14%	14%	15%	14%	14%	13%	16%	14%	16%
Varken eller	35%	34%	37%	37%	32%	38%	34%	34%	41%	36%	31%
Ganska viktigt	<b>31%</b>	32%	31%	30%	32%	31%	33%	32%	28%	30%	34%
Mycket viktigt	<b>8%</b>	9%	7%	6%	10%	8%	10%	7%	3%	10%	8%

**Info om hur bären ska förvaras:**

Helt oviktigt	15%	16%	14%	11%	15%	19%	11%	19%	11%	16%	17%
Ganska oviktigt	15%	16%	15%	16%	17%	13%	13%	17%	21%	14%	16%
Varken eller	37%	34%	39%	37%	33%	41%	35%	32%	33%	41%	40%
Ganska viktigt	<b>24%</b>	25%	24%	29%	25%	19%	29%	25%	28%	21%	22%
Mycket viktigt	<b>9%</b>	10%	8%	8%	10%	7%	11%	8%	8%	9%	6%

Fråga 6. Vilken information om bären vill du ha i samband med att du köper färska jordgubbar? Ange hur viktigt du tycker att följande information är.

	Kön		Ålder			Region				
Base	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge

**Info om vilket land bären odlats i:**

	Base	Kvinna	Man	18-34 år	35-54 år	55-74 år	Stockholm	Norra mellersta Sverige	Norra Sverige	Södra mellersta Sverige	Skåne, Halland och Blekinge
Helt oviktigt	993	496	497	298	385	311	212	178	128	299	176
Ganska oviktigt	3%	3%	4%	4%	3%	4%	1%	2%	3%	4%	6%
Varken eller	3%	2%	3%	2%	4%	2%	1%	3%	3%	3%	3%
Ganska viktigt	8%	8%	9%	10%	7%	8%	13%	9%	6%	6%	8%
Mycket viktigt (5)	<b>28%</b>	25%	31%	23%	30%	30%	28%	25%	39%	27%	25%
	<b>57%</b>	62%	53%	60%	56%	56%	58%	60%	49%	60%	57%

**Info om i vilken region bären är odlade:**

Helt oviktigt	9%	9%	9%	9%	8%	11%	6%	13%	6%	9%	10%
Ganska oviktigt	12%	12%	13%	14%	12%	11%	11%	11%	18%	12%	11%
Varken eller	27%	28%	26%	27%	30%	23%	33%	26%	16%	26%	31%
Ganska viktigt	<b>37%</b>	35%	38%	37%	35%	38%	38%	37%	40%	37%	32%
Mycket viktigt	<b>15%</b>	16%	15%	13%	15%	17%	13%	13%	20%	16%	15%

**Info om på vilken gård bären är odlade:**

Helt oviktigt	12%	10%	13%	11%	11%	13%	10%	15%	11%	10%	15%
Ganska oviktigt	18%	17%	18%	21%	18%	14%	21%	10%	19%	20%	18%
Varken eller	39%	40%	38%	38%	37%	43%	39%	43%	37%	37%	40%
Ganska viktigt	<b>25%</b>	25%	25%	24%	27%	24%	22%	25%	31%	26%	23%
Mycket viktigt	<b>6%</b>	7%	6%	6%	7%	6%	8%	7%	3%	7%	4%